



دانشگاه بین المللی امام خمینی ره
برنامه درسی مصوب گروه مدیریت



مقطع: کارشناسی ارشد	رشته: مدیریت کسب و کار	گرایش: بازاریابی
تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۱۱/۱۱	نظام: آموزش - پژوهش محور	تاریخ اجرا: ۱۴۰۱-۱۴۰۲

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس	کد درس پیش نیاز	ترم ارائه درس
۱	۱۳۳۶۷۲۸	روش تحقیق پیشرفته	۲	کمبود-جبرانی	-	۱
۲	۱۳۳۶۸۰۴	مدیریت عملیات	۳	اصلی	-	
۳	۱۳۳۶۸۰۱	مدیریت استراتژیک	۳	اصلی	-	
۴	۱۳۳۶۸۰۲	مدیریت بازاریابی	۳	اصلی	-	
۵	۱۳۳۶۸۰۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۳	اصلی	-	
۶	۱۳۳۶۸۴۵	آمار و کاربرد آن در مدیریت	۲	کمبود-جبرانی	-	۲
۷	۱۳۳۶۸۰۰	اصول اقتصاد	۳	اصلی	-	
۸	۱۳۳۶۷۸۰	حسابداری برای مدیران	۳	اصلی	-	
۹	۱۳۳۶۸۵۸	تحقیقات بازاریابی	۳	تخصصی	۱۳۳۶۸۰۲	
۱۰	۱۳۳۶۸۵۱	استراتژی بازاریابی	۳	تخصصی	۱۳۳۶۸۰۲	
۱۱	۱۳۳۶۸۰۵	مدیریت مالی	۳	اصلی	۱۳۳۶۷۸۰	۳
۱۲	۱۳۳۶۸۰۳	مدیریت رفتار سازمانی	۳	اصلی	-	
۱۳	۱۳۳۶۸۱۷	تصمیم گیری برای مدیران	۳	اصلی- اختیاری	-	
۱۴	۱۳۳۶۷۹۹	اخلاق و احکام کسب و کار	۳	اصلی	-	
۱۵	۱۳۳۶۸۰۶	مدیریت منابع انسانی	۳	اصلی	۱۳۳۶۸۰۳	۴
۱۶	۱۳۳۶۸۲۹	مدیریت پروژه	۳	اصلی- اختیاری	-	
-	-	پایان نامه	۶	-	-	

تعداد درس	جمع واحدهای جبرانی	جمع واحدهای اصلی	جمع واحدهای تخصصی	جمع واحدهای اختیاری	پایان نامه	جمع کل واحدها
۱۶	۴ واحد	۳۰ واحد	۶ واحد	۶ واحد	۶ واحد	۵۲ واحد

نکات مهم:

- دانشجو موظف است آیین نامه و شیوه نامه های جامع آموزشی دانشگاه بین المللی امام خمینی ره را مطالعه و بر طبق آن عمل نماید.
- سنوات مجاز به تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار ۴ نیمسال است.
- دانشجو می بایست قبل از شروع ترم سوم پروپوزال خود را مصوب نماید.